

17%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.unhi.ac.id Internet	88 words — 2%
2	iris.unive.it Internet	30 words — 1%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet	29 words — 1%
4	repository.unmuhjember.ac.id Internet	24 words — 1%
5	scriptainteletektual.com Internet	24 words — 1%
6	dspace.uui.ac.id Internet	21 words — 1%
7	www.ojs.umb-bungo.ac.id Internet	21 words — 1%
8	journal.ipm2kpe.or.id Internet	19 words — 1%
9	repository.uinsaizu.ac.id Internet	19 words — 1%
10	ojs.unud.ac.id Internet	17 words — < 1%
11	Asti Pramudita Aryani Aryani, Parlagutan Silitonga. "Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen di J.Chicken PIK", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	16 words — < 1%

12	Pramudita Nur Az-Zahra, Hanif Ahmadi. "Peran Reputasi Penjual Skincare Online dalam Hubungan Review, Perceived Price, dan Niat Beli Konsumen Gen Z Pengguna Marketplace Shopee dan Lazada di Kota Semarang", ARZUSIN, 2026 Crossref	14 words — < 1%
13	ecampus.utmj.ac.id Internet	12 words — < 1%
14	eprints.unisbank.ac.id Internet	12 words — < 1%
15	jurnal.polibatam.ac.id Internet	12 words — < 1%
16	jurnaluniv45sby.ac.id Internet	12 words — < 1%
17	ojs.uho.ac.id Internet	12 words — < 1%
18	Regita G. Rondonuwu, Silvya L. Mandey, Arrazi Hasan Jan. "PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP KEPUASAN NASABAH PENGGUNA WONDR BY BNI MELALUI CITRA BANK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2026 Crossref	10 words — < 1%
19	eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id Internet	10 words — < 1%
20	journal-laaroiba.com Internet	10 words — < 1%
21	tede.unifacs.br Internet	10 words — < 1%
22	Vivian farani Agustine, Eka Askafi, Zulfia Rahmawati. "Analisis Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Penelitian komparatif produk skincare Wardah dan Emina di Kabupaten Tulungagung)", REVITALISASI, 2024 Crossref	9 words — < 1%
23	ejurnal.uibu.ac.id Internet	

9 words — < 1%

24 id.123dok.com
Internet

9 words — < 1%

25 journal.piksi.ac.id
Internet

9 words — < 1%

26 jurnal.dharmawangsa.ac.id
Internet

9 words — < 1%

27 jurnal.usi.ac.id
Internet

9 words — < 1%

28 www.scribd.com
Internet

9 words — < 1%

29 Grasela Lawone, Yolanda Mohungo, Zandy Pratama Zain. "Pengaruh Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Yang dimediasi Oleh Kepercayaan (Pada Pelanggan Tiktok Shop Kota Ternate)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref

8 words — < 1%

30 Iwan Perwira, Hernita Hernita, Ahmad Ridha, Andi Faisal Syam, Baso Sardjan. "PENGARUH GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TERHADAP KINERJA BERKELANJUTAN UMKM MELALUI KAPABILITAS INOVASI PADA SEKTOR PENGOLAHAN DI MAMMINASATA", Journal Economic Management and Business, 2026
Crossref

8 words — < 1%

31 adi-journal.org
Internet

8 words — < 1%

32 artikelpendidikan.id
Internet

8 words — < 1%

33 ejurnal.man4kotapekanbaru.sch.id
Internet

8 words — < 1%

34 ipm2kpe.or.id
Internet

8 words — < 1%

journal.untar.ac.id

35	Internet	8 words — < 1%
36	ojs.stieamkop.ac.id Internet	8 words — < 1%
37	st293545.sitekno.com Internet	8 words — < 1%
38	www.ejournal.warmadewa.ac.id Internet	8 words — < 1%
39	Ardiansyah Japlani, Fitriani Fitriani, Siti Mudawamah. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA CABANG BMT FAJAR METRO PUSAT", FIDUSIA : JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN, 2020 Crossref	7 words — < 1%
40	Jeeva Venkatakrishnan, Ravikumar Alagiriswamy, Satyanarayana Parayitam. "Web design and trust as moderators in the relationship between e-service quality, customer satisfaction and customer loyalty", The TQM Journal, 2023 Crossref	6 words — < 1%
41	Mario Ricci Mangu, Sefnedi Sefnedi, Kasman Karimi. "Dual-Pathway Service Quality dan Pembentukan Kepercayaan Mitra: Peran Mediasi Kepuasan dalam Industri Jasa Pelabuhan", Owner, 2026 Crossref	6 words — < 1%
42	Ni Made Wiwin Karuniati, Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat. "Pengaruh Citra Koperasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi Amertha Dana Lestari di Badung", Widya Amrita, 2021 Crossref	6 words — < 1%
43	Paiga Naswa Pahira, Yuliusman Yuliusman, Aegisia Sukmawati. "Pengaruh Dividend Policy dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2022-2024", Journal of Innovative and Creativity (Joecy), 2026 Crossref	6 words — < 1%

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY

ON

EXCLUDE MATCHES

OFF