

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah(artikel) :Credit Marketing Based On Traditional Village Communitas To Increase Turnover In Village Credit Institution In Bali Province

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : penulis pertama/penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal Academy Of Management Annals
https://www.
b. Nomor ISSN : Print : 19416067, Electronic: 19416520
c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 17, Issue : 2, Oktober 2021
d. Penerbit: *UNIVERSITIES AND RESEARCH INSTITUTION IN UNITED STATE*

f. Alamat web Jurnal :

<http://aom.org/research/Publishing-with-aom/author-resources>

g. Terindeks di Scimagojr.com dan Scopus Indexed : Q1 , Citescore : -

<http://scimagojr.com/journal.php?q=19900191906&tip=sid&clean=0>

Scopus profil :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / - . **
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi ** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
i. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			2,28
j. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			6,98
k. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			6,98
l. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			6,98
Total = (100%)	40 Kum			-
Nilai Pengusul = 97,5 % x 40 =				23,28

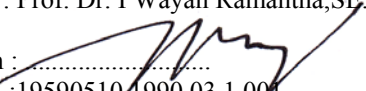
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Artikel ini sangat menarik , menguraikan pemasaran kredit LPD berbasis Desa Adat, dengan keterbatasan ruang pemasaran , mengelola kepercayaan masyarakat dengan baik, dapat meningkatkan revenue. Penilaian dari : 1). Kelengkapan unsur isi telah memenuhi unsur dan kaedah penulisan. 2). Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan, dari teoritical, dan analisis sangat baik 3). Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi, lengkap, 4). Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan, sangat baik pada manajemen, scopus Q1, Tidak terindikasi plagiarisme, merujuk Similarity cek 3 % sangat baik dibawah 20%. Nilai artikel : 97 % x 40 = 38,8. Sebagai penulis pertama maka nilai diusulkan : 60% x 38,8 = 23,28

tanggal, 5, bulan Juli, tahun 2021

Reviewer : 1

Nama : Prof. Dr. I Wayan Ramantha, SE., MM., AK., CPA

Tanda tangan : 

NIP : 195905101990031001

unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah(artikel) :Credit Marketing Based On Traditional Village Communitas To Increase Turnover In Village Credit Institution In Bali Province

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : penulis pertama/penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal Academy Of Management Annals
https://www.
b. Nomor ISSN : Print : 19416067, Electronic: 19416520
c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 17, Issue : 2, Oktober 2021
d. Penerbit: *UNIVERSITIES AND RESEARCH INSTITUTION IN UNITED STATE*

f. Alamat web Jurnal :

<http://aom.org/research/Publishing-with-aom/author-resources>

g. Terindeks di Scimagojr.com dan Scopus Indexed : Q1 , Citescore : -

<http://scimagojr.com/journal.php?q=19900191906&tip=sid&clean=0>

Scopus profil :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / - . **
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi ** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
i. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			2,34
j. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			7,02
k. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			7,02
l. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			7,02
Total = (100%)	40 Kum			-
Nilai Pengusul = 97,5 % x 40 =				23,40

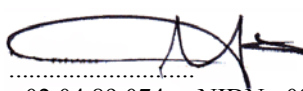
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Artikel ini sangat menarik , menguraikan bagaimana strategi pemasaran kredit berbasis Desa Adat yang dilakukan Lembaga Perkreditan Desa pada ruang terbatas, mengandalkan pelayanan dan kepercayaan. Catatan penilaian : 1). Kelengkapan unsur isi telah memenuhi unsur dan kaedah penulisan. 2). Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan, dari unsur teoritical, dan analisis sangat baik 3). Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi, sangat lengkap, 4). Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan, sangat baik (khusus manajemen) scopus Q1, Tidak terindikasi plagiarisme, merujuk Similarity cek 3 % sangat baik dibawah 20%. Nilai artikel : $97,5\% \times 40 = 39$. Sebagai penulis pertama maka nilai diusulkan : $60\% \times 39 = 23,40$

tanggal, 2, bulan Juli , tahun 2021

Reviewer : 2

Nama : Prof. Dr. IB. Raka Suardana, SE., MM

Tanda tangan : 

NPP Perdiknas : 02.04.89.074., NIDN : 0801026301

unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Nasional

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah(artikel) :Credit Marketing Based On Traditional Village Communitas To Increase Turnover In Village Credit Institution In Bali Province

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : penulis pertama/penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal Academy Of Management Annals
https://www.
b. Nomor ISSN : Print : 19416067, Electronic: 19416520
c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 17, Issue : 2, Oktober 2021
d. Penerbit: *UNIVERSITIES AND RESEARCH INSTITUTION IN UNITED STATE*

f. Alamat web Jurnal :

<http://aom.org/research/Publishing-with-aom/author-resources>

g. Terindeks di Scimagojr.com dan Scopus Indexed : Q1 , Citescore : -

<http://scimagojr.com/journal.php?q=19900191906&tip=sid&clean=0>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / - . **
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi ** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
i. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			2,33
j. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			7,0
k. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			7,0
l. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			7,1
Total = (100%)	40 Kum			-
Nilai Pengusul =				23,34

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Artikel ini sangat menarik , menguraikan Bagaimana Startegi Pemasaran berbasis Desa Adat yang dilakukan *LPD pada ruang terbatas, pelayanan dan kepercayaan*. Penilaian dari : 1). Kelengkapan unsur isi telah memenuhi unsur dan kaedah penulisan. 2). Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan, dari unsur teoritical, dan analisis sangat baik 3). Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi, sangat lengkap, 4). Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan, Sangat baik (khusus manajemen), Q1 . Tidak terindikasi plagiatisme, merujuk Similarity cek 3 % sangat baik dibawah 20%.

Reviewer 1 : Nilai Sebagai penulis pertama adalah: $60\% \times 38,8 = 23,28$.

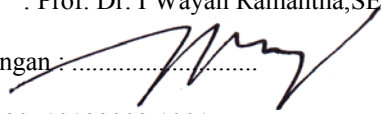
Reviewer 2 : Nilai sebagai penulis pertama adalah : $60\% \times 39 = 23,40$.

Nilai rata rata yang diusulkan oleh kedua reviewer adalah : $23,28 + 23,40 = 46,68$ dibagi 2 = 23,34.

Tanggal, 2 Bulan Juli tahun 2021

Reviewer : 1 **

Nama : Prof. Dr. I Wayan Ramantha, SE, MM, Ak, CPA

Tanda tangan : 

NIP: 19590510199003 1001

unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Udayana

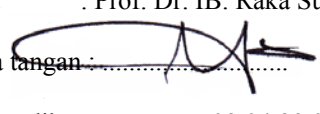
*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

Tanggal, 5 bulan Juli , tahun 2021

Reviewer : 2 **

Nama : Prof. Dr. IB. Raka Suardana, SE, MM

Tanda tangan : 

NPP Perdiknas, NIDN : 02.04.89.074, 0801026301

unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Pendidikan Nasional

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu