

LEMBAR  
 HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
 KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah (paper) : Influence of Value, Knowledge, and Consumer Attitude of Consumer Willingness to Pay More  
 Nama Penulis : L.P.V.I. Perdanawati, **Ade Maharini Adiandari**, N.N. Sudiyani  
 Jumlah Penulis : 3 orang  
 Status Pengusul : ~~penulis pertama/penulis kedua/penulis korespondensi\*~~  
 Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding : 3rd Global Conference On Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2018)  
 b. ISSN/ISBN : 2352-5428/978-94-6252-897-0  
 c. Tahun Terbit/Tempat Pelaksanaan : 2018, Bandung, Indonesia  
 d. Penerbit/organiser : Atlantis Press.  
 e. Alamat repository PT/web Prosiding : <https://www.atlantispress.com/proceedings/gcbme-18/125933719>  
 f. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Makalah (beri v pada kategori yang tepat)  
 Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

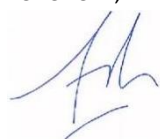
Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	International <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,05
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,5		4,2
Total = 100%			13,85
Nilai Pengusul	20%		2,77

Catatan penilaian paper oleh Reviewer 1 :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur : *Artikel ini telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian dari unsur atau kaidah ilmiah, yang terdiri dari introduction, literature review sampai dengan pembahasan.*
- Ruang lingkup dan kedalaman : *Artikel ini secara ruang lingkup dan kedalaman materi sudah baik pembahasan mengenai Pengaruh Nilai, Pengetahuan, dan Sikap Konsumen dalam berinteraksi*
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : *Data yang digunakan pada penelitian ini telah mencukupi asas kecukupan dan kemutakhiran dari suatu penelitian kuantitatif. Metodologi yang digunakan telah memenuhi unsur yang tepat dalam menyelesaikan permasalahan yang ada.*
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *Dari aspek penerbitan, memiliki kualitas sebagai penerbit yang bereputasi baik*
- Indikasi Plagiasi : *Tidak ada indikasi plagiat dengan ditandai hasil similarity check kurang dari 25 %*
- Kesesuaian Bidang Ilmu : *Artikel ini memiliki kesesuaian bidang atau rumpun ilmu manajemen.*

25 November 2020

Reviewer 1,



Dr. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M.

NIP/NIDN. 197509162006041001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen

\*Coret yang tidak perlu

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah (paper) : Influence of Value, Knowledge, and Consumer Attitude of Consumer Willingness to Pay More

Nama Penulis : L.P.V.I. Perdanawati, **Ade Maharini Adiandari**, N.N. Sudyani

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : ~~penulis pertama/penulis kedua/penulis korespondensi\*~~

Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding : 3rd Global Conference On Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2018)

b. ISSN/ISBN : 2352-5428/978-94-6252-897-0

c. Tahun Terbit/Tempat Pelaksanaan : 2018, Bandung, Indonesia

d. Penerbit/organiser : Atlantis Press.

e. Alamat repository PT/web Prosiding : <https://www.atlantispress.com/proceedings/gcbme-18/125933719>

f. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Makalah (beri v pada kategori yang tepat)

- Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	International <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,05
c. Kecukupan dan ketepatan data /informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,05
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,5		4,2
Total = 100%			13,7
Nilai Pengusul	20%		2,74

Catatan penilaian paper oleh Reviewer 2 :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan dan penelitian ilmiah.
- Ruang lingkup dan kedalaman : Penelitian ini telah mencukupi unsur kedalaman materi dengan ruang lingkup pembahasan mengenai variabel penentu dalam Sikap atau perilaku konsumen.
- Kecukupan dan ketepatan data serta metodologi : Penelitian ini memenuhi kecukupan dari sebuah karya tulis ilmiah. Metodologi yang digunakan dapat menjembatani problem statement yang ada.
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Kualitas Penerbit memiliki reputasi baik terindex beberapa database seperti WoS dan Ebsco
- Indikasi Plagiasi : Penelitian ini tidak terindikasi plagiasi
- Kesesuaian Bidang Ilmu : Penelitian ini sesuai dengan penelitian di bidang ilmu ekonomi manajemen

25 November 2020

Reviewer 2,



Dr. Suherman, M.Si

NIP/NIDN. 197311162006041001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen

\*Coret yang tidak perlu

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah (paper) : Influence of Value, Knowledge, and Consumer Attitude of Consumer Willingness to Pay More

Nama Penulis : L.P.V.I. Perdanawati, **Ade Maharini Adiandari**, N.N. Sudiyani

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : ~~penulis pertama~~/penulis kedua/~~penulis korespondensi\*~~

Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding : 3rd Global Conference On Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2018)

b. ISSN/ISBN : 2352-5428/978-94-6252-897-0

c. Tahun Terbit/Tempat Pelaksanaan : 2018, Bandung, Indonesia

d. Penerbit/organiser : Atlantis Press.

e. Alamat repository : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/gcbme-18/125933719>

f. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Makalah (beri tanda pada kategori yang tepat)

- Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh	
	International <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	Reviewer PTS	Tim PAK LLDIKTI Wil VIII.
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1,4	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,125	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,05	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,5		4,2	
Total = 100%			13,775	
Nilai Pengusul	20%		2,755	

Catatan penilaian paper oleh Tim PAK LLDIKTI Wilayah VIII:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur :
- Ruang lingkup dan kedalaman :
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
- Indikasi Plagiasi :
- Kesesuaian Bidang Ilmu :

25 November 2020

Tim PAK LLDIKTI,

---

NIP/NIDN

\*Coret yang tidak perlu