

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SPHYGMOMANOMETER* MEREK *ONEMED*  
(STUDI KASUS PADA SISWA JURUSAN KEPERAWATAN SMK  
KESEHATAN PGRI DENPASAR)**

**Oleh :  
I Made Ariana**

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas bagaimana pengaruh harga dan kualitas produk secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* pada siswa/siswi di SMK Kesehatan PGRI Denpasar. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 76 siswa jurusan keperawatn dari kelas X semester 1, XI semester 3 dan XII semester 5. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:  $Y = 4,904 + 0,218X_1 + 0,491X_2$ . Hasil uji t terhadap variabel harga diketahui bahwa t-hitung adalah 1,816 sedangkan t-tabel adalah 1,665, hal ini berarti harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t terhadap variabel kualitas produk diketahui bahwa t-hitung adalah 6,646 sedangkan t-tabel adalah 1,665, hal ini berarti kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya dari hasil uji F diketahui F-hitung adalah 29,261 lebih besar dari F-tabel sebesar 2,38, hal ini berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* studi pada siswa jurusan keperawatan SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

*Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian*

**ABSTRACT**

This study discusses how the effect of price and product quality partially to the purchase decision *sphygmomanometer* brand *onemed* to student from SMK Kesehatan PGRI Denpasar. This number of samples in this study as much 76 student majoring in nursing grade X semester 1, XI semester 3 and XII semester 5. Based on result of research obtained by equation of doubled linear regression as follows :  $Y = 4,904 + 0,218X_1 + 0,491X_2$ . The result of t test on the price variable is known that t arithmetic is 1.816 while t table is 1.665 this means price has a positive and significant effect to the purchasing decision. The result of t test on product variable is known that t count is 6,646 while t table is 1665 this matter mean product quality have positive and significant influence to purchasing decision. Then from the test results f is known f count is 29.261 is greater than f table of 2.38 this means there is a positive and significant influence between price and product quality simultaneously to the purchase decision *sphygmomanometer* brand *onemed* studies in nursing students.

**Keyword : Pricing, Product Quality and Purchasing Decisions**

## PENDAHULUAN

Dalam persaingan globalisasi saat ini, banyak perusahaan – perusahaan yang bermunculan menawarkan produk atau jasa sejenis sehingga menyebabkan terjadinya persaingan yang sangat ketat di antara perusahaan – perusahaan dalam merebut pangsa pasar. Melihat kondisi persaingan yang sangat kompetitif dari para produsen, sehingga menjadikan konsumen memiliki banyak alternatif pilihan untuk membeli produk sesuai dengan keinginan mereka dan seiring dengan kemajuan teknologi informasi menjadikan konsumen lebih kritis dalam membeli produk untuk mereka konsumsi.

Pemasaran adalah salah satu kegiatan pokok yang perlu dilakukan oleh perusahaan baik itu perusahaan barang atau jasa. Dalam upaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Hal tersebut disebabkan karena pemasaran merupakan salah satu kegiatan perusahaan, di mana secara langsung berhubungan dengan konsumen.

Dalam kondisi tertentu konsumen sangatlah sensitif terhadap harga. Sehingga tingkat harga yang relatif tinggi dibandingkan dari para pesaingnya dapat mengeliminasi produk dari pertimbangan konsumen. Akan tetapi dalam kasus lainnya harga dapat dipergunakan sebagai indikator pengganti kualitas produk, dengan hasil bahwa harga yang lebih tinggi dipandang positif oleh segmen tertentu, kemudian harga produk dapat memberikan baik itu pengaruh positif maupun negatif terhadap konsumen.

Dalam dunia kesehatan kita mengenal banyak alat kesehatan salah satunya yaitu *sphygmomanometer* atau tensimeter. Tensimeter dikenalkan pertama kali oleh dr. Nikolai Korotkov, seorang ahli bedah Rusia, lebih dari 100 tahun yang lalu. Tensimeter adalah alat yang di gunakan untuk mengukur tekanan darah. Tensimeter sering juga disebut *sphygmomanometer*. Alat tersebut sering kita jumpai pada sarana kesehatan masyarakat seperti pada Rumah Sakit (RS), Klinik, Puskesmas atau yang lainnya. Tensimeter memiliki berbagai macam jenis dan merek, dari yang manual hingga yang digital.

Dari hasil survey pada siswa jurusan keperawatan SMK Kesehatan PGRI Denpasar lebih memilih menggunakan tensimeter manual ketimbang digital dikarenakan yang manual hasilnya lebih akurat ketimbang digital. Menurut mereka secara kualitas, merek *onemed* lebih mudah diperbaiki apabila pum (pompa) mengalami kebocoran, dan untuk harganya cukup mahal tetapi siswa lebih berminat menggunakan *sphygmomanometer* merek *onemed*.

SMK Kesehatan PGRI Denpasar adalah merupakan salah satu sekolah di Denpasar yang memiliki jurusan keperawatan dan farmasi. Dimana diantaranya siswa pada sekolah tersebut menggunakan berbagai macam alat kesehatan dalam praktik kejuruan. Setiap siswanya wajib memiliki karena merupakan salah satu alat yang diperlukan ketika praktik di *laboratorium* maupun saat praktik di rumah sakit atau puskesmas. Berikut adalah tabel listing penggunaan tensimeter pada siswa jurusan keperawatan SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

Tabel 1.1 Data Pengguna Tensi Meter (*Sphygmomanometer*) siswa jurusan keperawatan SMK Kesehatan PGRI Denpasar Tahun 2017

No	Semester/Kelas	Jumlah Pengguna (Merek)			Jumlah Siswa
		<i>Onemed</i>	<i>Avico</i>	<i>General Care</i>	
1	Semester 1/X Kep 1	34	1	1	36 orang
2	Semester 1/X Kep 2	32	1	2	35 orang
3	Semester 1/X Kep 3	30	1	3	34 orang
4	Semester 3/XI Kep 1	34	1	0	35 orang
5	Semester 3/XI Kep 2	30	3	1	34 orang
6	Semester 3/XI Kep 3	32	1	2	35 orang
7	Semester 5/XII Kep 1	31	5	5	41 orang
8	Semester 5/XII Kep 2	35	3	2	40 orang
9	Semester 5/XII Kep 3	30	2	3	35 orang
10	Semester 5/XII Kep 4	32	3	4	39 orang
Jumlah		320	21	23	364

Sumber: SMK Kesehatan PGRI Denpasar

- Bagaimanakah pengaruh harga dan kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed*?
- Bagaimanakah pengaruh harga dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed*?

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengambil lokasi pada SMK Kesehatan PGRI Denpasar yang beralamat di jalan meduri no. 20 x Denpasar Timur. Penelitian ini mengulas tentang sebagian besar siswa yang menggunakan *sphygmomanometer* diantaranya terdapat tiga (3) jenis merek yaitu *onemed*, *avico* dan *general care*. Dimana diantara ketiga merek tersebut merek *onemed* lebih diminati.

Sugiyono (2009:60) variabel adalah sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh seorang peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi mengenai hal tersebut. Sering pula dinyatakan variabel penelitian itu sebagai faktor-faktor yang berperan dalam peristiwa atau gejala yang akan diteliti. Di dalam penelitian ini variabel penelitian terdiri atas dua jenis variable yaitu variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*). Variabel terikat adalah keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* (Y), variable bebas (X1) yaitu harga dan kualitas produk (X2).

Responden dalam penelitian ini adalah siswa jurusan keperawatan SMK Kesehatan PGRI Denpasar dari kelas Xsemester 1, kelas XI semester 3 dan kelas XII semester 5 yang menggunakan *sphygmomanometer* merek *onemed*.

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2012:115). Populasi dalam penelitian ini adalah 320 orang siswa yang menggunakan *sphygmomanometer* merek *onemed* pada siswa jurusan keperawatan SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

## HASIL PEMBAHASAN

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, analisis determinasi dan uji hipotesis (uji t dan uji F). dimana dalam penelitian ini menggunakan penghitungan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) version 20 for windows, berikut hasil penghitungannya:

### Regression Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KualitasProduk, Harga <sup>b</sup>	.	Enter

Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.667 <sup>a</sup>	.445	.430	1.756	1.857

Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga  
Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	180.491	2	90.245	29.261	.000 <sup>b</sup>
	Residual	225.141	73	3.084		
	Total	405.632	75			

Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.904	2.824		1.737	.087
	Harga	.218	.120	.165	1.816	.074
	KualitasProduk	.491	.074	.603	6.646	.000

### 1. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pola pengaruh variabel bebas harga (X1) dan kualitas produk (X2) secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* di SMK Kesehatan PGRI Denpasar (Y). Dari hasil penghitungan SPSS didapatkan hasil sebagai berikut:

$$a = 4,904$$

$$b_1 = 0,218$$

$$b_2 = 0,491$$

Oleh karena itu persamaan regresi linier berganda menyatakan pola pengaruh variable bebas (X1) dan kualitas produik (X2) secara simultan terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* (Y), adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 4,904 + 0,218 X_1 + 0,491 X_2$$

Berdasarkan persamaan regresi linier di atas, maka dapat dijelaskan pola pengaruh harga (X1), dan kualitas produk (X2) secara simutan terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* (Y) adalah sebagai berikut:

- 1) Nilai  $a = 4,904$  memiliki arti bahwa keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* sebesar 4,904 unit bila harga ( $X_1=0$ ) dan kualitas produk ( $X_2=0$ )
- 2) Nilai  $b_1 = 0,218$  memiliki arti bahwa bila harga naik satu satuan, maka keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* akan naik sebesar 0,218 bila kualitas produk (X2) tetap.
- 3) Nilai  $b_2 = 0,491$  memiliki arti bahwa kualitas produk naik satu satuan, maka keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* akan naik sebesar 0,491 bila harga (X1) tetap.

### 2. Analisis Determinasi

Analisis determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan (kontribusi) antara variable bebas harga (X1) dan kualitas produk (X2) terhadap variable terikat (keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed*), maka digunakan koefisien determinasi. Karena besarnya  $R = 0,667$  (lihat lampiran 6) maka besarnya determinasi adalah  $R^2 \times 100\%$  atau  $0,667^2 \times 100\% = 44,5\%$ .

Hal ini berarti bahwa harga dan kualitas produk memberikan sumbangan terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* sebesar 44,5% sedangkan sisanya sebanyak 55,5% disumbangkan oleh variable lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini.

### 3. Analisis Pengujian Hipotesis

#### a. Analisis Uji t

Uji ini digunakan menguji signifikansi pengaruh harga dan kualitas produk secara parsial (sendiri-sendiri) terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* di SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

1) Pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* di SMK Kesehatan PGRI Denpasar. Langkah-langkah uji statistiknya adalah :

a) Membuat Formulasi Hipotesis

$H_0 : \beta_1 = 0$ , tidak ada pengaruh secara parsial dan signifikan antara harga (X1) terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* (Y) pada siswa jurusan Keperawatan di SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

$H_a : \beta_1 > 0$ , ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga (X1) terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* (Y) pada siswa jurusan Keperawatan di SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

b) Ketentuan Pengujian

Dengan menggunakan derajat kepercayaan 90% atau tingkat kesalahan 10% ( $\alpha = 0,1$ ) dan derajat kebebasan  $n-k (76-2) = 74$ , test satu sisi pada sisi kanan, diperoleh nilai t-tabel ( $0,1 ; 74$ ) = 1,665 (lihat lampiran 7 lanjutan)

c) Kriteria Pengujian

a. Jika  $t_1\text{-hitung} > t\text{-tabel} (1,665)$  maka  $H_0$  ditolak, berarti pengaruh signifikan.

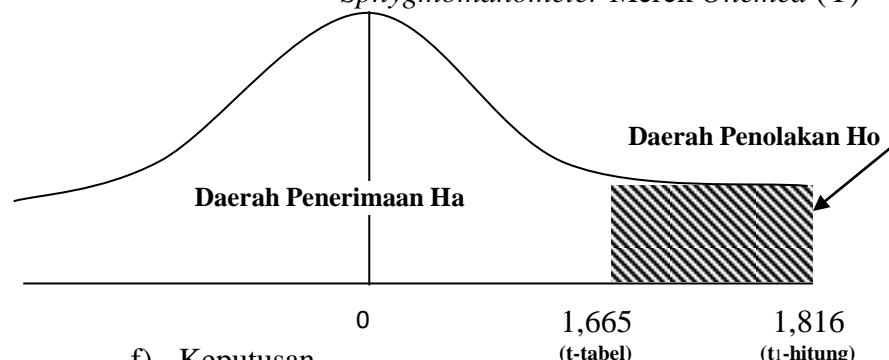
b. Jika  $t_1\text{-hitung} < t\text{-tabel} (1,665)$  maka  $H_0$  diterima, berarti pengaruh tidak signifikan.

d) Perhitungan  $t_1\text{-hitung}$

$t_1\text{-hitung} = 1,816$

e) Gambar Daerah Penerimaan  $H_a$  dan Penolakan  $H_0$

Gambar 5.1 : Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian *Sphygmomanometer* Merek *Onemed* (Y)



f) Keputusan

Hasil perhitungan dan sesuai Gambar 5.1 diketahui bahwa  $t_1\text{-hitung}$  adalah 1,816 sedangkan  $t\text{-tabel}$  sebesar 1,665 ternyata nilai  $t_1\text{-hitung}$  lebih besar dari pada nilai  $t\text{-tabel}$  dan  $t_1\text{-hitung}$  berada pada daerah penolakan  $H_0$ .

Oleh karena itu,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Ini berarti bahwa hipotesis yang diajukan terbukti bahwa harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* pada siswa jurusan Keperawatan di SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

2) Pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* di SMK Kesehatan PGRI Denpasar. Langkah-langkah uji statistiknya adalah :

a) Membuat Formulasi Hipotesis

$H_0 : \beta_2 = 0$ , tidak ada pengaruh secara parsial dan signifikan antara kualitas produk ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* ( $Y$ ) pada siswa jurusan Keperawatan di SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

$H_a : \beta_2 > 0$ , ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* ( $Y$ ) pada siswa jurusan Keperawatan di SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

b) Ketentuan Pengujian

Dengan menggunakan derajat kepercayaan 90% atau tingkat kesalahan 10% ( $\alpha = 0,1$ ) dan derajat kebebasan  $n - k (76 - 2) = 74$ , test satu sisi pada sisi kanan, diperoleh nilai  $t$ -tabel ( $0,1 ; 74$ ) = 1,665 (lihat lampiran 7 lanjutan)

c) Kriteria Pengujian

a. Jika  $t_2$ -hitung  $>$   $t$ -tabel (1,665) maka  $H_0$  ditolak, berarti pengaruh signifikan.

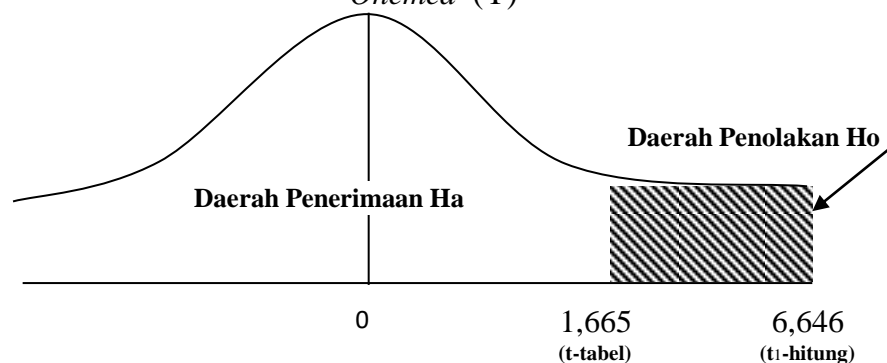
b. Jika  $t_2$ -hitung  $<$   $t$ -tabel (1,665) maka  $H_0$  diterima, berarti pengaruh tidak signifikan.

d) Penghitungan  $t_2$ -hitung

$t_2$ -hitung = 6,646 (lihat lampiran 6)

e) Gambar Daerah Penerimaan  $H_a$  dan Penolakan  $H_0$

Gambar 5.2 : Kurva Distribusi Uji  $t$  Pengaruh Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian *Sphygmomanometer* Merek *Onemed* ( $Y$ )



f) Keputusan

Hasil perhitungan dan sesuai Gambar 5.2 diketahui bahwa  $t_{1\text{-hitung}}$  adalah 6,646 sedangkan  $t_{\text{-tabel}}$  sebesar 1,665 ternyata nilai  $t_{1\text{-hitung}}$  lebih besar dari pada nilai  $t_{\text{-tabel}}$  dan  $t_{1\text{-hitung}}$  berada pada daerah penolak  $H_0$ . Oleh karena itu,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

b. Analisis Uji f

Uji ini digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh antara harga dan kualitas produk secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* pada siswa jurusan Keperawatan di SMK Kesehatan PGRI Denpasar. Langkah-langkah uji statistiknya adalah :

1) Membuat Formulasi Hipotesis

$H_0 : \beta_1 : \beta_2 = 0$ , tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga ( $X_1$ ) dan variabel kualitas produk ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* pada siswa jurusan Keperawatan di SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

$H_a : \beta_1 : \beta_2 > 0$ , ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga ( $X_1$ ) dan kualitas ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* pada siswa jurusan Keperawatan di SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

2) Ketentuan Pengujian

Menggunakan derajat kepercayaan 90% atau tingkat kesalahan 10% ( $\alpha = 0,1$ ), derajat bebas pembilang :  $k = 2$  dan derajat penyebut :  $n-k-1 = 76-2-1 = 73$  maka diperoleh nilai  $F_{\text{-tabel}} 0,1(2 : 73) = 2,38$  (lihat lampiran 8 lanjutan)

3) Kriteria Pengujian

- Jika  $F_{\text{-hitung}} > F_{\text{-tabel}} (2,38)$  maka  $H_0$  ditolak, berarti pengaruh signifikan.
- Jika  $F_{\text{-hitung}} < F_{\text{-tabel}} (2,38)$  maka  $H_0$  diterima, berarti pengaruh tidak signifikan.

4) Menghitung  $F_{\text{-hitung}}$

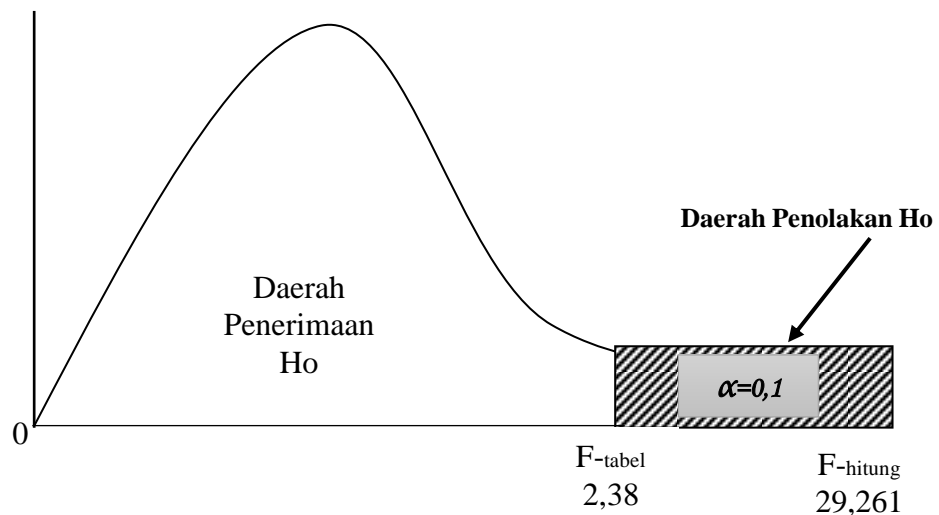
Diketahui :

$F = 29,261$  (lihat lampiran 6)

5) Gambar Daerah Penerima  $H_0$  dan Penolak  $H_0$

Gambar 5.3 : Kurva Distribusi Uji F Pengaruh Harga ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian *Sphygmomanometer* Merek *Onemed* (Y)





#### 6) Keputusan

Dari hasil penghitungan dan sesuai Gambar 5.3 diperoleh F-hitung adalah 29,261 lebih besar dari F-tabel sebesar 2,38 berada pada daerah penolak  $H_0$ , maka  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima, berarti memang benar ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* pada siswa jurusan Keperawatan di SMK Kesehatan PGRI Denpasar.

### SIMPULAN

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah siswa Jurusan Keperawatan SMK Kesehatan PGRI Denpasar yang menggunakan *sphygmomanometer* merek *onemed* sebanyak 76 siswa sebagai responden dengan pertimbangan tertentu. Berdasarkan analisis dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Adanya pengaruh dari harga dan kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian, hal ini didasari oleh pengujian variabel harga ( $X_1$ ) hipotesis didapat t-hitung adalah 1,816 lebih besar dari t-tabel sebesar 1,665 berada pada daerah penolak  $H_0$ , pengujian variabel kualitas produk ( $X_2$ ) hipotesis didapat t-hitung adalah 6,646 lebih besar dari t-tabel sebesar 1,665 berada pada daerah penolak  $H_0$ .
2. Pengaruh secara simultan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed*, hal ini didasari dari hasil regresi linier berganda dimana diperoleh persamaan  $Y = 4,904 + 0,218 X_1 + 0,491 X_2$  yang berarti setiap peningkatan harga dan kualitas produk maka keputusan pembelian *sphygmomanometer* merek *onemed* akan meningkat. Hal ini didasari oleh pengujian hipotesis didapat F-hitung adalah 29,261 lebih besar dari F-tabel sebesar 2,38 berada pada daerah penolak  $H_0$ .

### SARAN-SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disarankan beberapa hal yang sebagai berikut :

1. Harga *sphygmomanometer* merek *onemed* harus terus disesuaikan dengan kualitas produk. Untuk itu upaya mempertahankan kondisi tersebut harus selalu dilakukan.

2. Dari hasil penelitian variabel kualitas produk sudah memiliki pengaruh yang kuat terhadap variabel keputusan pembelian, hendaknya perusahaan mempertahankan penilaian konsumen terhadap kualitas produk, disamping perusahaan berusaha meningkatkan kualitas produk.
3. Penelitian ini hanya meneliti variabel harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, untuk itu diharapkan pada penelitian berikutnya dapat diteliti variabel-variabel lain seperti promosi, citra merek, design serta kualitas pelayanan.

## REFERENSI

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta :Graha Ilmu
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :Alfabeta
- Caldwell, Esther. 2013. *Tanda Vital, Tinggi Berat Badan dan Pengukuran serta Pencatatan*. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang : UNDIP
- Giardo Permadi Putra (2017). Universitas Brawijaya Malang: “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)”. Malang.
- Hasibuan, S.P. Malayu. 2004. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta :Bumi Aksara
- Hastuti, Dhanik Tri. 2017. *Keterampilan Dasar Tindakan Keperawatan*. Jilid 1. Jakarta : Pilar Utama Mandiri
- Heri Setiawan (2015). Universitas Politeknik Negeri Sriwijaya: “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-OMEGA SQUA (Studi Kasus pada Stokis PT K-LINK Nusantara Cabang Plaju Palembang)”. Sumatera Selatan.
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta :Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid I. Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Drs. Benjamin Molan*. Jakarta :Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran 2. Edisi Millenium*. Jakarta : PT Ikdrar Mandiri

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Indeks
- Kotler, Philip. Alih Bahasa A.B. Susanto. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kedelapan, Jakarta :Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta :Upp Amp Ykpn
- Margono, (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta :Rineka Cipta
- Robbins, S dan Coulter, M. 2007. *Manajemen*. Edisi Kedelapan. Jakarta :Indeks
- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas
- Sugiyono, 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan Keenam. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung :Alfabeta
- Sugiyono, 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung :Alfabeta
- Swasta, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Penerbit : Liberty
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama, Cetak Keempat. Yogyakarta : BPF
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management :Mewujudkan Pelayanan Prima*. Yogyakarta :Penerbit ANDI
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta :Gramedia Pustaka Utama
- Ummu Habibah. 2016. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya : “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”. Surabaya